

Class editori festeggia la moda

Il gruppo milanese celebra il menswear e la manifestazione fiorentina con un cocktail al café Florian dove è stata tenuta a battesimo anche la riedizione del libro Gentleman's style

Home » Livestage » Class editori festeggia la moda

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)



Nella foto, da sinistra: Ernesto Mezzadri di Bomezzadri, Vincenzo Reggiani, Carmelo e Mauro Crimi di Sartoria Crimi, Oliver Scavetta e Nicola Papa di Sartoria Vanni, Luca Rubinacci di Rubinacci e l'attore Alessandro Roja, anima anche del nuovo marchio Casato 1277 ieri al café Florian

Class editori celebra la moda maschile e lo fa in apertura di Pitti immagine uomo con un cocktail negli spazi d'arte del fiorentino café Florian dove i protagonisti della manifestazione si sono dati appuntamento per celebrare il numero speciale di MFFashion di 52 pagine sul salone e quello di Gentleman dedicato al menswear dell'autunno-inverno 2015/16 ma anche per festeggiare le nuove edizioni di Class, MFF.Magazine for fashion, Casa & country e di Capital. Ma soprattutto il libro Gentleman's style-People, Icons, Ideas, Products, giunto alla seconda ristampa dopo il tutto esaurito della prima edizione. A festeggiare le iniziative editoriali del gruppo milanese, esponenti di spicco del mondo del menswear sartoriale e degli accessori, da Gianluca Isaia, di Isaia, insieme al manager Enzo Magarace, passando per Carmelo e Mauro Crimi della siciliana Sartoria Crimi e ancora Ernesto Mezzadri della parmense Bomezzadri, Francesco Moreschi di Moreschi, Luca Rubinacci di Rubinacci, Nicola Papa e Oliver Scavetta di Sartoria Vanni, Romino

Marzullo, anima di Marzullo, e Gianni Giannini di Doucal's. Ciliegina sulla torta la presenza dell'attore Alessandro Roja, che ha recentemente lanciato il marchio Casato 1277.

LISTA NEWS



Mff - Numero 117 pag. 2 del 17/06/2015



ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO